



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2568-2571
โรงเรียนบ้านหนองเหียง

นโยบายรัฐบาล : การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและปฏิรูป กระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนากระบวนการป้องกัน
การทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 5
ปฏิรูปกลไกและ
กระบวนการการ
ปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับ
คะแนนดัชนีการรับรู้การ
ทุจริต (Cprruption
Perceptions Index: CPI)
ของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของโรงเรียนบ้านหนองเหียง (พ.ศ. 2568 - 2571)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

เป้าประสงค์
บุคลากรของโรงเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2
เสริมสร้างจิตสำนึก
ค่านิยม บริหารงาน
ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์
1. บุคลากรและนักเรียนได้รับการปลูกฝังจิตสำนึก สร้างวัฒนธรรม /ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงาน
2. ส่งเสริมการบริหารงานที่มีความโปร่งใสเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของโรงเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาระบบป้องกัน
การทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์
มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2568-2571 โรงเรียนบ้านหนองเหียง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
			2568	2569	2570	2571		
บุคลากรของโรงเรียน ได้รับความรู้เกี่ยวกับการ ป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อนและการต่อต้านการ ทุจริตในหน่วยงาน	1. บุคลากรได้รับการเสริมสร้างความรู้ / ความเข้าใจเกี่ยวกับ การป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนและการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 85	1. หัวหน้าบุคลากร 2. ฝ่ายบริหาร ทั่วไป	1. เสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน 2. รมรงค์ / ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการต่อต้านการ ทุจริตใน หน่วยงานผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน
	2. สถิติผลการร้องเรียนเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนและการทุจริต	เรื่อง	0	0	0	0		
	3. จำนวนสื่อหรือช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการทุจริตในหน่วยงานแก่บุคลากร	ผลงาน / ช่องทาง	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
			2568	2569	2570	2571		
1. บุคลากรและนักเรียนได้รับการปลูกฝังจิตสำนึก สร้างวัฒนธรรม /ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงาน 2. ส่งเสริมการบริหารงานที่มีความโปร่งใสเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของโรงเรียน	1. การจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และพฤติกรรมชอบของบุคลากร	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2	1. ฝ่ายกิจการนักเรียน 2. ฝ่ายบริหารทั่วไป 1. จัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบของบุคลากรและนักเรียน 2. รณรงค์ / ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ผ่าน ช่องทางที่หลากหลาย	
	2. การจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และพฤติกรรมชอบของนักเรียน	กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2		
	3. จำนวนสื่อหรือช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการปลูกฝังจิตสำนึกวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรม ในการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	ผลงาน / ช่องทาง	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3	ไม่ น้อยกว่า 3		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
			2568	2569	2570	2571		
มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน	1. ช่องทางการสื่อสารกับโรงเรียน และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน	ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า 3	ไม่น้อยกว่า 3	ไม่น้อยกว่า 3	ไม่น้อยกว่า 3	1. ฝ่ายกิจการนักเรียน 2. ฝ่ายบริหารทั่วไป 3. ฝ่ายวิชาการ	1. เพิ่มช่องทางการสื่อสารของโรงเรียนที่หลากหลาย และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
	2. การประเมินคุณลักษณะของบุคลากร	ครั้ง / ปี	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1		
	3. การแสดงความคิดเห็นของ นักเรียนที่มีต่อครูผู้สอนและครูที่ปรึกษาประจำชั้น	ครั้ง / ปีการศึกษา	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1	อย่างน้อย 1		

